

### **Custom descend en piste avec l'équipe LCR Honda et organise pendant tout 2020 de nombreuses initiatives liées au monde du MotoGP™ dans un but d'accroître la notoriété de la marque**

Pour la cinquième année consécutive, Custom, entreprise italienne fondée à Parme en 1992 et actuellement groupe technologique présent dans plus de 70 pays, a choisi LCR Honda. Le Groupe Custom possède les capacités professionnelles, les compétences et le savoir-faire pour réaliser des solutions matérielles, logicielles, des applications, des services avant et après-vente et de data intelligence qui permettent de répondre aux exigences des utilisateurs dans les marchés verticaux du détail, horeca, industriel, des jeux, de l'aviation et des chemins de fer ; des solutions intégrées avec des systèmes de data intelligence pour les secteurs des transports et de la logistique, de la gestion.

Un partenariat solide, consolidé par le partage de valeurs entre l'entreprise italienne et l'équipe guidée par Lucio Cecchinello qui, cette année aussi, participera avec deux pilotes au Championnat du Monde MotoGP™, Cal Crutchlow et Takaaki Nakagami. Custom sera une protagoniste, bien visible sur la coupole des motos en tant que parrain principal pendant tout le championnat. Le Groupe descend en piste encore une fois avec l'équipe de Lucio Cecchinello, en saisissant ainsi l'opportunité de donner continuité et de faire équipe surtout dans des moments complexes comme celui que nous sommes en train de vivre dû à la pandémie.

Ce parrainage marie la stratégie d'internationalisation en créant des synergies uniques avec des objectifs spécifiques, non seulement en termes de visibilité de la marque, mais aussi d'activités de participation de tous les interlocuteurs étrangers à travers le projet « GRAN PRIX 2020 », une série d'initiatives Custom unies par le leitmotiv du parrainage qui auront le but de soutenir la stratégie d'expansion dans le canal de la distribution internationale.

Custom a été protagoniste, en tant que Event Title Sponsor à Jerez de la Frontera, et répétera cette expérience à Brno et Misano aussi, en bénéficiant de cette manière d'une visibilité unique, outre à la possibilité de développer toute une série d'activités de communication intégrée en synergie avec la stratégie du Groupe. Une approche profonde où se fondent parfaitement les exigences d'entreprise



avec les nombreuses opportunités offertes par le parrainage avec une série d'activités dédiées aux partenaires et clients du monde entier.

«Le monde du MotoGP™ – affirme **Carlo Stradi, Président et Directeur Général de Custom Group** – reflète pleinement les valeurs qui caractérisent notre entreprise : vitesse, innovation, technologie, passion, détermination et envie continue de s'améliorer et de relever de nouveaux défis. Ces valeurs sont le moteur qui pousse chaque jour l'activité de Custom au niveau mondial. Les mêmes valeurs que j'ai trouvé dans l'équipe LCR Honda : un groupe de travail très soudé qui marche compact et déterminé vers des objectifs communs, guidé par la volonté de donner toujours le maximum, dans toutes les occasions, également et en particulier les plus difficiles».

«C'est un honneur pour moi d'avoir Custom comme partenaire, – affirme **Lucio Cecchinello, Team Manager de LCR Honda** – une entreprise qui fait de la rapidité, de la technologie et des services sur mesure pour les clients, qui sont aussi les piliers de mon équipe, ses traits distinctifs. La vision de Custom s'inscrit parfaitement dans notre vision: nous partageons l'amélioration constante et l'envie de donner toujours le maximum à nos partenaires. Notre monde repose sur la compétition pure qui nous pousse vers la recherche de solutions de plus en plus efficaces, sur la piste et dans la communication, ce qui est aussi à la base des stratégies de Custom».

Pendant tout 2020, Custom organisera de nombreuses initiatives liées au MotoGP™ en vue d'ouvrir un dialogue réciproque avec les acteurs de secteurs différents, des partenaires, des distributeurs, des revendeurs, mais aussi des utilisateurs finaux à la lumière de l'expansion commerciale des dernières années. Custom aura en dotation pendant tout 2020 cinq showbike qui accompagneront l'entreprise à l'occasion de foires et d'autres événements dédiés. Enfin, les pilotes et le Responsable de l'équipe, Lucio Cecchinello, partageront avec Custom leurs expériences à l'occasion d'événements d'entraînement réservés.

«Le MotoGP™ est un écosystème ayant un grand impact médiatique et non seulement - affirme **Alessandro Mastropasqua, Responsable de la communication de l'entreprise** – c'est un élément clé de la stratégie de communication du Groupe Custom, non seulement de notoriété de la marque, comprenant aussi toute une série d'activités en mesure d'attirer les passionnés de tous les pays comme peu d'événements. Les données soulignent parfaitement la portée de ce phénomène : des émissions de télévision qui atteignent 200 pays et 433 millions de personnes avec plus de 27 000 heures de transmission, des millions de fans sur les médias sociaux (13,6 millions pour Facebook, 8,5 millions pour Instagram) et presque 12 milliards d'impressions. Un média capable de passionner mais aussi de présenter au mieux les solutions technologiques du Groupe.

«Le parrainage de LCR Honda – continue **Mastropasqua** – est une ressource essentielle pour l'entreprise et représente un atout pour la communication de la nouvelle famille de produits/solutions de DATA INTELLIGENCE (Auto ID) et les stratégies de développement au niveau international. C'est pour cette raison que nous avons renforcé la coopération avec LCR Honda au fil des années : outre à la



visibilité et à la renommée de la marque, un projet de ce type vise à devenir un instrument efficace pour créer un contact et un engagement sur place avec nos partenaires, prospects et clients. Ce qui est fondamental afin que le parrainage puisse devenir un véritable leitmotiv de toute la stratégie d'expansion de Custom dans le canal de la distribution internationale».

#### **CUSTOM S.p.A.**

*Custom est une « Hi-Tech Solution Company » qui réunit des savoir-faire différents et des compétences de projet basées sur des solutions matérielles, logicielles, et des services avant et après-vente sur des marchés verticaux où la technologie et l'innovation représentent des éléments importants et distinctifs. Fondé à Parme en 1992 par Carlo Stradi et Alberto Campanini, le Groupe fait de l'écoute profond du marché sa principale priorité, pour offrir des solutions intégrées d'impression, numérisation, lecture des données et automation des services au public.*

#### **Contact**

**Communication d'entreprise : Alessandro Mastropasqua**

Tél. 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it

info@custom.biz

Siège social mondial

**CUSTOM S.p.A.** Via Berettine, 2/B - 43010 Fontevivo Parma ITALIE / Tél. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701

N. TVA : IT02498250345 Cap. Soc. 6 000 000 € E.V. / Reg. Entreprises de Parme n. IT02498250345 / REA n. 243435

[info@custom.biz](mailto:info@custom.biz) - [pec@pec.custom.biz](mailto:pec@pec.custom.biz) - [www.custom.biz](http://www.custom.biz)

